

# Generationenstudie zur Employer Reputation 2017



## Teilnahmekriterien für Organisationen zur Multi-Client-Studie

# Generationenstudie – Treiber der Employer Reputation

### Studienziel

**Wie schaffen es Organisationen, Arbeitskräfte verschiedener Generationen zu gewinnen und auch zu halten?**

**Ziel der Studie ist es, diese Treiber der Employer Reputation speziell für Ihre Organisation zu ermitteln – und zwar im Vergleich der Generationen und Geschlechter.**

Unter „Employer Reputation“ verstehen wir die Weiterentwicklung des „Employer Brandings“ durch Einbettung in einen strategischen Gesamtrahmen. Denn Reputation ist viel mehr als nur Image oder Marke. Sie hat ihre Wurzeln im Inneren der Organisation und spiegelt wider, wie MitarbeiterInnen ihren Arbeitgeber tatsächlich erleben. Die Employer Reputation wird durch zahlreiche Aspekte wie etwa Arbeitgeberqualität, Workplace Environment, Unternehmenskultur und Unternehmensmarke mitbestimmt. Mit dem **EM-RE Modell** setzen wir alle relevanten Einflussfaktoren in Bezug zueinander und ermitteln die Zusammenhänge.

### Forschungsfragen

- Welche Bedürfnisse/Ansprüche haben die MitarbeiterInnen der verschiedenen **Generationen/Geschlechter** an ihren Arbeitgeber?
- Was macht Sie als Arbeitgeber **attraktiv** - aus Sicht der MitarbeiterInnen verschiedener Generationen?
- Wie **engagiert** sind Ihre MitarbeiterInnen und wie stark sind sie mit dem Unternehmen **verbunden**?
- Was sind die **größten Treiber** für Employer Reputation in Ihrem Unternehmen - im Spannungsfeld zwischen den Generationen?

### Der Nutzen der Multi-Client-Studie für Sie als Auftraggeber

- **Gesamtbericht zu Ihrer Organisation** - aufgeschlüsselt nach **Generationen/Geschlechtern** und im Vergleich zu den anonymisierten **Benchmarks** der anderen Organisationen
- **Hochwertige und detaillierte Ergebnisse** bei deutlich **reduziertem Kostenaufwand** im Vergleich zur Einzelbeauftragung
- **Hebel zur wirksamen Steuerung** der Employer Reputation
- Ergebnisse der teilnehmenden Organisationen werden **anonym** behandelt - eine Veröffentlichung von anonymisierten Ergebnissen (für PR-Maßnahmen) bedarf der Zustimmung aller teilnehmenden Organisationen

## Teilnahmekriterien im Detail

- Unternehmensgröße von mind. 250 MitarbeiterInnen - in Österreich, an einem oder mehreren Standorten
- Belegschaft aus verschiedenen Generationen/Geschlechtern
- mind. 50 Personen jeweils in den folgenden 3 Altersklassen (1.) 19-36 Jahre, (2.) 37-51 Jahre und (3.) ab 52 Jahre; weiters mind. 20 Personen im Alter von 15-18 Jahren
- mindestens 80% der MitarbeiterInnen sollten die Möglichkeit haben, an der online-Befragung teilzunehmen (über Rechner oder mobile Endgeräte) und sind über eine persönliche E-Mail erreichbar
- digitale Liste mit den Kontaktdaten der teilnehmenden MitarbeiterInnen (inkl. E-Mail-Adressen) ist zur Verfügung zu stellen

## Zeitplan und Next Steps

- Anmeldung zur Teilnahme an der Generationenstudie 2017 bis 12. Juni 2017 (siehe folgende Seite)
- Abstimmungsrunde mit allen teilnehmenden Organisationen beim Business Breakfast am 13. Juni 2017, 9:00 – 10:30 Uhr, marketmind GmbH, Porzellangasse 32, 1090 Wien
- Projektzeitplan: Befragungsphase Juni-Juli, Analyse und Berichtslegung August, Präsentation September (in Abstimmung mit den teilnehmenden Organisationen kann der Projektstart auf September verschoben werden)

## Kosten

- **gestützter Preis** (richtet sich nach Anzahl der Auftraggeber) für einen Basisbericht zu Ihrer Organisation inkl. Benchmarks
- individuelle Zusatzauswertungen sowie Darstellungen nach weiteren Teilstichproben (z.B. Unternehmenseinheit, Region, Berufsgruppen, etc.) können mit Zusatzkosten beauftragt werden

## Projektteam

- marketmind GmbH, [www.marketmind.at](http://www.marketmind.at)
  - Mag. Sonja Ehrenberger, [s.ehrenberger@marketmind.at](mailto:s.ehrenberger@marketmind.at), T +43-1-369 46 26-25,  
=> Anfragen und Projektkoordination
- AUERBACH MANAGEMENT, <http://auerbach-management.at>
  - Dr. Iris Daniela Auerbach, [id@auerbach-management.at](mailto:id@auerbach-management.at), T +43-664 419 99 94

2 InitiatorInnen – 1 gemeinsamer Zugang:

*„Die Wichtigkeit des Zusammenspiels verschiedener Generationen auf die Employer Reputation.“*

**Nehmen Sie die Steuerung der Employer Reputation für Ihr Unternehmen in die Hand!**

## Anmeldung zur Teilnahme an der Multi-Client Generationenstudie 2017

An  
marketmind GmbH  
z. Hd. Frau Mag. Sonja Ehrenberger  
Porzellangasse 32  
1090 Wien  
[s.ehrenberger@marketmind.at](mailto:s.ehrenberger@marketmind.at)  
T +43-1-369 46 26-25

Datum .....

- Ja, ich bin an einer Teilnahme an der Multi-Client Generationenstudie 2017 interessiert.  
Bitte wenden Sie sich zwecks Abstimmung weiterer Schritte an den untenstehenden Kontakt.

.....  
Firma

.....  
Name Kontaktperson

.....  
E-Mail Adresse

.....  
Telefon-Nummer